STOMAlife

ODKRYJ STOMIĘ

Dokument programowy ogólnopolskiej kampanii społecznej „Stomalife. Odkryj stomię”

Organizatorzy

Fundacja imienia do Macieja Hilgiera

POLKO
Polskie Towarzystwo Stomijne

J-elita
Polskie Towarzystwo Wspierania Osób z Nieswoistymi Zapaleniami Jelita

Patroni honorowi

Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej

NACZELNA IZBA LEKARSKA

Naczelna Rada Pielęgniarek i Położnych

POLSKIE TOWARZYSTWO ONKOLOGICZNE

Polskie Towarzystwo Pielęgniarskie
Polish Nurses Association

Polskie Towarzystwo Pielęgniarek Stomijnych
PTPS

zakochaj się w Warszawie

PTU polskie towarzystwo urologiczne

Polskie Stowarzyszenie Pielęgniarek Onkologicznych

POLSKI KLUB KOLOPROKTOLOGII
pkk.org.pl

PCHO

18 89
SOCIETAS CHIRURGORUM POLONORUM

Patroni medialni

termedia

onkonet.pl

Partner medyczny

SALTS

Organizatorzy oraz inicjatorzy kampanii 1

Polskie Towarzystwo Stomijne POL-ILKO powstało w 1987 r. w Poznaniu. Obecnie posiada 20 oddziałów regionalnych i kilka klubów w całej Polsce. Organizacja jest stowarzyszona w Europejskim (EOA) oraz Światowym Stowarzyszeniu Stomijnym (IOA).

Do celów Towarzystwa należy ochrona i promocja zdrowia w zakresie przypadków nowotworów układu pokarmowego, a w szczególności sposobów ich leczenia poprzez wyłonienie stomii. Działanie na rzecz osób niepełnosprawnych posiadających stomię poprzez promocję i organizację wolontariatu do wzajemnego niesienia pomocy i wsparcia na rzecz osób ze stomią oraz poprzez podejmowanie działań zmierzających do osiągnięcia pełni aktywności życiowej osób, którym wytworzono operacyjnie czasową lub stałą stomię. Organizacja ma także na celu budzenie i pogłębianie wrażliwości społecznej różnych środowisk na problemy osób posiadających stomię i propagowanie idei niesienia pomocy tym osobom

Polskie Towarzystwo Stomijne

Polskie Towarzystwo Wspierania Osób z Nieswoistymi Zapaleniami Jelita "J-elita" powstało w maju 2005 roku, a od 2007 roku ma status organizacji pożytku publicznego. Od kwietnia 2011 jest członkiem EFCCA – Europejskiej Federacji Stowarzyszeń Crohna i Colitis Ulcerosa, która zrzesza Stowarzyszenia z 27 krajów europejskich.

Towarzystwo skupia osoby chore oraz rodziców dzieci chorych na wrzodziejące zapalenie jelita grubego, chorobę Leśniowskiego – Crohna lub mikroskopowe zapalenie jelita. Organizacja walczy o lepszą refundację leków, dostęp do nowoczesnego leczenia, szerszy dostęp do leczenia żywieniowego, szybszą diagnostykę i łatwiejszy dostęp do lekarzy specjalistów. Towarzystwo wydaje kwartalnik J-elita, poradniki oraz komiksy dla najmłodszych. Towarzystwo organizuje spotkania seminaryjne o tematyce NZJ, turnusy rehabilitacyjne i integracyjne, krótkoterminowe wyjazdy szkoleniowe, obchody Światowego Dnia NZJ oraz prowadzi grupy wsparcia dla chorych.

Polskie Towarzystwo Wspierania Osób z Nieswoistymi Zapaleniami Jelita

Fundacja im dr. Macieja Hilgiera została ustanowiona w 2008 r. Zajmuje się kwestiami związanymi z leczeniem chorób przewlekłych. Do jej głównych celów należy działanie na rzecz podniesienia poziomu naukowego i klinicznego w zakresie nowoczesnych metod leczenia chorób przewlekłych i udostępnianie postępów w tej dziedzinie polskim lekarzom i pielęgniarkom. Działania Fundacji ukierunkowane są także na rzecz uruchomienia na uniwersytetach medycznych specjalizacji leczenia bólu, o którą dr Maciej Hilgier razem z kolegami anestezjologami zabiegał w ostatnich latach życia.

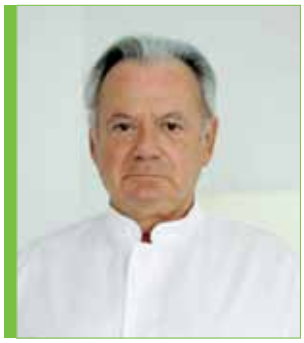
Swoje cele realizuje m.in. poprzez organizowanie oraz wspieranie (w tym finansowanie) działalności badawczej w zakresie nowoczesnych metod leczenia chorób przewlekłych. Fundacja organizuje także wykłady, seminaria, szkolenia oraz kongresy dla lekarzy, głównie pierwszego kontaktu, studentów medycyny oraz pielęgniarek w zakresie leczenia chorób przewlekłych.

SALTS POLSKA od początku swojego istnienia wspiera pacjentów stomijnych. Za cel stawia sobie dobro i troskę o pacjenta. Dzięki swojemu zaangażowaniu firma uzyskała opinię przyjaznego, ukierunkowanego na potrzeby pacjentów producenta produktów stomijnych. W swojej ofercie SALTS POLSKA ma szeroki wybór środków pielęgnacyjnych, których jakość stale podnosi. Produkty cyklicznie podlegają testom. W ten sposób pacjenci zyskują pewność, że korzystają z wysokiej klasy produktów. Firma SALTS wywodzi się z Wielkiej Brytanii, gdzie jest jedną z najstarszych rodzinnych firm.

SALTS

2 Rada Programowa Kampanii

dr hab. n. med. Tomasz Banasiewicz – chirurg ogólny Kliniki Chirurgii Ogólnej, Gastroenterologii i Endokrynologii Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu.



Prof. dr hab. n. med. Krzysztof Bielecki – Członek Rady Towarzystwa Medycyny Ratunkowej oraz Towarzystwa Urazów Wielonarządowych przy Ministerstwie Zdrowia, w latach 1994 – 1998 Konsultant Krajowy w Dziedzinie Chirurgii Ogólnej.

prof. dr hab. n. med. Adam Dziki – Kierownik I Katedry Chirurgii, Kierownik Kliniki Chirurgii Ogólnej i Kolorektalnej Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.

prof. dr hab. n. med. Piotr Krokowicz – ordynator Oddziału Chirurgii Ogólnej i Kolorektalnej Wielospecjalistycznego Szpitala Miejskiego im. J. Strusia w Poznaniu.

dr n. med. Zoran Stojčev – ordynator oddziału chirurgii ogólnej, onkologicznej i naczyniowej Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego im. Janusza Korczaka w Słupsku, Prezes Gdańskiego Oddziału Towarzystwa Chirurgów Polskich, członek zarządu World Federation of Surgical Oncology Societies.

prof. nadzw. dr hab. n. med. Marek Szczepkowski – ordynator Klinicznego Oddziału Chirurgii Ogólnej i Kolorektalnej Szpitala Bielańskiego w Warszawie, Prezes Polskiego Klubu Koloproktologii.

Prof. UMK dr hab. n. med. Maria T. Szewczyk – Kierownik Zakładu Pielęgniarstwa Chirurgicznego Collegium Medicum w Bydgoszczy oraz Wiceprezes Polskiego Towarzystwa Pielęgniarstwa Angiologicznego.

Prof. dr hab. n. med. Wiesław Tarnowski – Kierownik Oddziału Klinicznego Chirurgii Ogólnej i Przewodu Pokarmowego w Szpitalu Klinicznym im. Prof. W. Orłowskiego.

Prof. dr hab. n. med. Grzegorz Wallner – Prezes Towarzystwa Chirurgów Polskich oraz Kierownik II Kliniki Chirurgii Ogólnej, Gastroenterologicznej i Nowotworów Układu Pokarmowego w Samodzielnym Publicznym Szpitalu Klinicznym nr 1 w Lublinie.

Prof. dr hab. n. med. Wojciech Zegarski – Kierownik Katedry Chirurgii Onkologicznej Centrum Onkologii w Bydgoszczy oraz Past Prezes Polskiego Towarzystwa Chirurgii Onkologicznej.

3 Cel kampanii

Zadaniem kampanii społecznej „StomaLife. Odkryj stomię” jest walka z wykluczeniem społecznym dotykającym stomików. Celem kampanii jest przełamanie tabu związanego ze stomią oraz edukacja pacjentów i społeczeństwa w zakresie faktów i mitów związanych ze stomią.

Do głównych zadań kampanii należy zaliczyć:

- edukację opinii publicznej na temat stomii oraz problemów osób z wyłonioną stomią,
- budowanie zrozumienia i wsparcia społecznego dla stomików,
- aktywizację społeczną stomików,
- zmianę postaw stomików w kierunku akceptacji swojej sytuacji życiowej.

4 Misja kampanii

Misją kampanii jest zbudowanie powszechnej akceptacji dla stomików tak by mogli powrócić do normalnej aktywności zawodowej i społecznej.

Jak pokazują badania stomia to nie tylko obciążenie fizyczne ale i psychiczne, na które pacjent powinien zostać odpowiednio przygotowany. Aby zapewnić mu psychiczny komfort należy prowadzić dialog z personelem medycznym, który jest pierwszym źródłem informacji i wsparcia dla pacjentów. Współpraca może zaowocować wprowadzeniem lepszych praktyk w zakresie opieki nad osobami z wyłonioną stomią oraz odpowiednio przygotować je do zabiegu.

Uzasadnienie potrzeby 5

Stomia oznacza wykluczenie społeczne

Stomia to często jedyna szansa dla tysięcy pacjentów onkologicznych oraz po przebytych chorobach układu pokarmowego i moczowego. W Polsce mieszka dziś ponad 40 000 stomików. Do swojej choroby publicznie przyznaje się jedynie garstka stomików. Według raportu przeprowadzonego wśród personelu medycznego na temat komfortu życia pacjentów stomijnych[1], większość respondentów przyznała, że po operacji następuje pogorszenie stanu emocjonalnego, a u ponad połowy stomików zmianie ulegają plany życiowe.

Zdaniem personelu medycznego (46%) wśród osób z wyłonioną stomią często obserwuje się również wycofanie z życia towarzyskiego i zawodowego. Powodowane jest to trudnością z pogodzeniem się z obecną sytuacją oraz obawą przed wykluczeniem społecznym. Czują się oni osamotnieni ze swoim problemem.

Tomasz Tobiaszewski, alpinista, stomik od 12 lat:

Przykro to mówić, ale trzeba przyznać, że stomicy spotykają się z dyskryminacją w pracy z powodu swojej choroby. To jest problem, który należy rozwiązać. Oczywiście dużo zależy od kwestii indywidualnych, tego jak ktoś reaguje na krytykę czy niemiłe żarty. Jednak takie komentarze po prostu nie powinny mieć miejsca.

Nieliczni mają dostęp do edukacji na temat stomii

Ich sytuację pogarsza fakt, że nie wszyscy są edukowani w zakresie konsekwencji wiążących się z wyłonieniem stomii. Ponad 1/3 przebadanych osób z personelu medycznego stwierdziła, że jedynie czasami pacjentowi tłumaczy się konsekwencje związane z wyłonieniem stomii przed operacją. Mając na celu wprowadzenie dobrych praktyk związanych z przeprowadzaniem operacji, należy dokładniej zająć się komunikacją z pacjentami, tak aby mieli oni dostęp do niezbędnych informacji.

Magdalena Swojak, pielęgniarka stomijna z 15-letnim doświadczeniem:

Przede wszystkim z pacjentami trzeba porozmawiać. Należy unikać czegoś takiego jak „monolog pielęgniarki", czyli zwykłego przekazania na raz całej masy informacji o stomii.

W ten sposób pacjent nie jest w stanie zrozumieć nawet najprostszych rzeczy, ponieważ zostaje przytłoczony ilością danych, zaleceń, zastrzeżeń itp. Taki sposób poinformowania pacjenta może sprawić, że zamknie się on w sobie, nie będzie chciał rozmawiać o stomii i nie przyjdzie więcej po radę.

[1] Ogólnopolskie badanie ankietowe „Personel medyczny o komforcie życia pacjentów stomijnych" przeprowadzono w dwóch turach: 29 sierpnia 2013 r. w trakcie sesji naukowo-szkoleniowej dla pielęgniarek „Profesjonalna opieka nad pacjentem stomijnym – stan aktualny i kierunki zmian" podczas X Usteckich Dni Onkologicznych oraz w dniach 12-14 września podczas II Konferencji Salts – PSYCHE i StOMiA. W badaniu wzięły udział pielęgniarki z całej Polski. Ankieta przeznaczona była dla pielęgniarzy i pielęgniarek mających w swojej pracy kontakt z osobami ze stomią. Badanie miało postać papierowej ankiety z pytaniami zamkniętymi i półotwartymi, jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru. Każda z osób, które zgodziły się wziąć udział w badaniu otrzymała własny egzemplarz arkusza, a po uzupełnieniu zwracała go badaczowi. Ankiety uzupełniło 313 osób, z czego 309 zostało zakwalifikowanych do badania.

Zofia Augusewicz, pielęgniarka stomijna:

Najważniejsze jest, aby przebić się przez pierwszą barierę komunikacyjną, która powstaje, w momencie dowiadywania się o stomii. Aby to osiągnąć, należy odnosić się do pacjentów w sposób czuły, wyrozumiały, traktować ich jako kogoś bliskiego, a nie jako jednego z wielu innych. Pacjenci potrzebują opieki i wsparcia.

Należy pamiętać, że informacje powinny być przekazywane pacjentom stopniowo, a nie wszystkie za jednym razem. Tylko w ten sposób można im naprawdę coś przekazać, nauczyć, przygotować do życia poza szpitalem.

Stomia to temat tabu w Polsce

Od ponad 30 lat problem stomii w Polsce jest upubliczniany poprzez aktywną prezentację problemu w mediach, działalność POL-ILKO oraz próbę stworzenia szerokiej sieci aktywnie działających poradni stomijnych, które funkcjonują obecnie przy szpitalach w obrębie poradni proktologicznych lub chirurgicznych. Pomimo tego w Polsce nadal istnieje niska świadomość społeczna na temat stomii.

W Polsce problem stanowi także brak akceptacji dla stomików. Opinia publiczna nie zna przyczyn wyłaniania stomii oraz zmian, które powoduje ona w życiu. Tym samym negatywne reakcje społeczne sprawiają, że często osoby ze stomią ukrywają swój problem, pozostają w domu, rezygnują z pracy. Wielu stomików cierpi na depresję. Temat stomii jest również prawie nieobecny w mediach. Analizując wycinki prasowe z ostatnich lat, można stwierdzić, że był poruszany niezwykle rzadko.

Magdalena Swojak, pielęgniarka stomijna z 15-letnim doświadczeniem:

Stomia jest wyłaniana u coraz większej ilości pacjentów ratując im życie, a mimo to jest nadal tematem tabu. Co chwila słyszy się o kampaniach dotyczących raka piersi czy szyjki macicy, ale potrzebne są także działania na rzecz pacjentów stomijnych. To bardzo ważne. Może problem leży w tym ze stomia nie jest chorobą, dlatego trudno dotrzeć z tym przekazem do ludzi. Jestem jednak przekonana, że kampania będzie miała ciekawy oddźwięk. Nie róbmy ze stomii tabu! Ona przecież ratuje życie.

Zofia Augusewicz, pielęgniarka stomijna:

Jedna i drugą ręką podpisałabym się pod kampanią przełamującą tabu związane ze stomią. Tę sprawę trzeba koniecznie nagłośnić. Polacy nie zdają sobie sprawy z tego, czym tak naprawdę jest stomia. Na pewno gdzieś coś słyszeli, ale nie mają konkretnej wiedzy. Kampanii informacyjnych na temat tej przypadłości jest po prostu zbyt mało, a problemy stomików nie są tak nagłośnione, jak chociażby Amazonek. Dlatego uważam, że taka kampania społeczna to bardzo dobre, a przede wszystkim potrzebne rozwiązanie.

Andrzej Piwowarski, prezes Polskiego Towarzystwa Stomijnego Pol-ilko, stomik:

Każda forma edukacji jest potrzebna. Na pewno u nas w kraju stomia nadal jest tematem tabu, niewdzięcznym dla mediów i niekiedy dla samych stomików. Wiele osób nawet nie przyznaje się do niej. Zdarzają się przypadki dyskryminacji. Szydzenia i wyśmiewania stomików.

Kampania informacyjna jest zdecydowanie potrzebna. Nawet środowiska lekarskie nie są zbyt dobrze poinformowane. Odbieramy od nich telefony. Proszą o informacje. Dotarcie z informacjami do szerokiej grupy społeczeństwa jest naprawdę ważne. Stomia to niepełnosprawność ukryta, z która nie każdy chce się afiszować. Powodem takiego stanu rzeczy jest brak zrozumienia w społeczeństwie.

Stomicy nie wiedzą, że mogą podejmować różne aktywności

Praktycznie nie mówi się publicznie także o aktywnościach, które mogłyby podejmować osoby ze stomią, a tymczasem w wielu krajach świata osoby te prowadzą normalne życie zawodowe oraz uprawiają różne dyscypliny sportu.

Tomasz Tobiaszewski, alpinista, stomik od 12 lat:

Po operacji wyłonienia stomii bałem się, że nie będę mógł kontynuować mojej największej pasji – alpinizmu. Myślałem, że stomia nie pozwoli mi na normalne funkcjonowanie, że nie będę już w wystarczająco dobrej formie, żeby zdobywać kolejne czterotysięczniki. Jednak nie poddałem się, ciężko trenowałem i postanowiłem wejść na szczyt Gran Paradiso. Udało się. Gdy byłem na samej górze rozpłakałem się, ponieważ, tak jak wspomniałem, nie wierzyłem, że po chorobie kiedykolwiek będę mógł wrócić do mojej pasji. Na szczęście udało się.

Postęp medyczny sprawia, że liczba osób ze stomią rośnie

Problem wykluczenia społecznego stomików jest tym większy, że liczba operacji stomii rośnie. Choroby układu pokarmowego to coraz bardziej powszechny i niepokojący problem medyczny. Rak jelita grubego, który w wielu przypadkach staje się przyczyną wyłonienia stomii, należy do najczęściej diagnozowanych nowotworów w Polsce. Dzięki rozwojowi medycyny coraz częściej jest on uleczalny, a czas życia pacjentów, u których wyłoniono stomię z tego powodu, ulega wydłużeniu. Liczba stomików wzrasta, ponieważ rośnie również liczba wskazań, w których zaleca się tymczasowe wyłonienie stomii. Coraz częściej problem ten dotyka dzieci i młodzież.

Z tego powodu niezwykle ważne jest przełamywanie tabu związanego ze stomią oraz aktywizacja pacjentów. Szeroko prowadzone działania edukacyjne we wszystkich grupach docelowych mogą znacząco wpłynąć na komfort i jakość życia osób ze stomią.

Andrzej Piwowarski, prezes Polskiego Towarzystwa Stomijnego Pol-ilko, stomik:

Stomików nie jest tak mało. W Polsce mieszka ich od 35 do 40 tysięcy i cały czas ich przybywa. Rak jelita grubego nadal wykrywany jest późno. Niestety wtedy konieczne jest wyłonienie stomii.

Tomasz Tobiaszewski, alpinista, stomik od 12 lat:

W Polsce mamy do czynienia z brakiem edukacji na temat tego, czym jest stomia. Nawet gdy jestem w poradni stomijnej, słyszę, jak ludzie pytają: „Co to jest?". Dlatego wydaje mi się, że warto przeprowadzić odpowiednią kampanię, żeby ludzie dowiedzieli się czegoś o stomikach, zrozumieli ich. By wzbudzić wśród Polaków empatię i świadomość, której naprawdę brakuje.

Wydaje mi się, że kampania społeczna mogłaby pozytywnie wpłynąć na społeczny odbiór stomików, szczególnie w takich codziennych relacjach. Na pewno nie od razu, nie z dnia na dzień, ale to z pewnością słuszna i potrzebna inicjatywa. Z mojego doświadczenia wiem, że jak ludzie wiedzą, co to jest stomia, to zupełnie inaczej reagują, dużo lepiej, sympatyczniej, są bardziej wyrozumiali. Kampania może być szczególnie istotna dla stomików, którzy pracują, ponieważ to oni są w stałym kontakcie z innymi ludźmi. To oni głównie potrzebują wsparcia.

6 Grupy docelowe

Przekazy kampanii będą kierowane do opinii publicznej, mediów i key opinion leaderów. Zaplanowany został również cykl działań kierowanych do pacjentów stomijnych, by pomóc im w akceptacji sytuacji, w której się znajdują oraz w otwarciu się na otoczenie. Analiza dotychczasowych raportów wskazuje, że podobną rolę może pełnić szersza edukacja personelu medycznego w zakresie prowadzenia dialogu z pacjentem. Większa świadomość i wiedza pacjentów dotycząca sytuacji w jakiej się znajdują sprawi, że łatwiej będzie im dostosować się do zmian, które ich czekają.

7 Patroni honorowi i partnerzy kampanii

Dotychczas Kampania została objęta honorowym patronatem:

- Instytutu Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej,
- Naczelnej Rady Lekarskiej,
- Naczelnej Rady Pielęgniarek i Położnych,
- Polskiego Klubu Koloproktologii,
- Polskiego Stowarzyszenia Pielęgniarek Onkologicznych,
- Polskiego Towarzystwa Chirurgii Onkologicznej,
- Polskiego Towarzystwa Onkologicznego,
- Polskiego Towarzystwa Pielęgniarek Stomijnych,
- Polskiego Towarzystwa Pielęgniarskiego,
- Polskiego Towarzystwa Urologicznego,
- Pomorskiego Stowarzyszenia Stomijnego,
- Prezydent Warszawy,
- Towarzystwa Chirurgów Polskich.

Prośba o objęcie patronatem kampanii została wysłana także do:

- Łódzkiego Stowarzyszenia Stomijnego,
- Polskiego Towarzystwa Psychologicznego,
- Towarzystwa Opieki nad Chorymi ze Stomią „Życie".

Kampania została objęta patronatem medialnym:

- Onkonet.pl,
- Wydawnictwa Termedia.

Partnerem medycznym kampanii jest firma SALTS.

8 Zrealizowane działania

Konferencja prasowa

W ramach kampanii został zrealizowany szereg aktywności skierowanych zarówno do stomików, jak i opinii publicznej. Z celami definiującymi misję kampanii zapoznaliśmy nie tylko grupę docelową, lecz również lekarzy specjalistów. Efekty pracy nad zbudowaniem świadomości społeczeństwa prezentowały media ogólnopolskie i regionalne. Różne formy przekazu medialnego, pozwoliły na zwiększenie dotarcia i przekazanie trudnego tematu w ciekawy sposób.

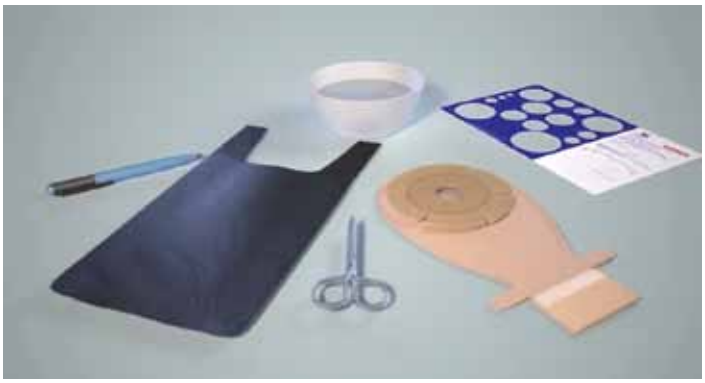
11 czerwca 2014 roku odbyło się spotkanie prasowe inaugurujące kampanię „STOMAlife. Odkryj stomię”. W czasie konferencji zostały zaprezentowane wyniki badania „Personel medyczny o komforcie życia stomików” przeprowadzonego wśród pielęgniarek.

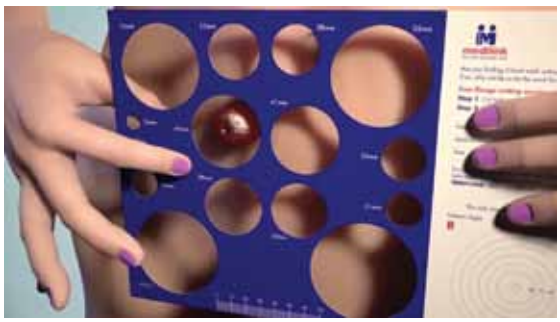
Poradnie stomijne

W ramach kampanii w województwie pomorskim i śląskim funkcjonują poradnie stomijne. Placówki tego typu odgrywają istotną rolę w procesie powrotu do normalnego funkcjonowania i akceptacji nowej sytuacji życiowej przez stomików. Usługi placówek skierowane są również do bliskich stomików, którzy potrzebują wsparcia.

Filmy instruktażowe

W celu ułatwienia stomikom i pielęgniarkom, używania sprzętu stomijnego w ramach kampanii powstały filmy instruktażowe. Prezentują one, w jaki sposób należy zakładać sprzęt stomijny w przypadku: kolostomii, ileostomii i urostomii, a także, gdzie na ciele wyłania się te trzy rodzaje przetok.





Strona internetowa i profil na Facebook'u

Strona internetowa stanowi zbiór informacji i materiałów poradnikowych. Została opracowana specjalnie na potrzeby kampanii. Platforma przedstawia aktualności, porady, jak również historie stomików. Ich doświadczenia są kluczowym elementem kampanii. To właśnie one są dowodem na to, że ze stomią można normalnie funkcjonować i cieszyć się życiem. Strona www.stomalife.pl jest kompatybilna z profilem Facebook'owym kampanii. Swobodna forma dotarcia do grupy stomików pozwoliła nam na poznanie wielu ciekawych historii oraz opinii respondentów. Jest to także kanał, na którym odpowiadamy na pytania i rozwiewa my wątpliwości dotyczące stomii.

Panel ekspertów

W celu wzbogacenia zbioru materiałów zwróciliśmy się do ekspertów, którzy w różnych aspektach zajmują się tematem stomii. Przeprowadzone wywiady odwoływały się do wiedzy psychoonkolog Bianci Kotoro oraz pielęgniarek stomijnych Agnieszki Wołowicz i Magdaleny Swojak. Poprzez ich doświadczenia zdobyte w pracy ze stomikami pokazujemy, że stomia może stać się symbolem zwycięstwa.

Staram się, żeby już przed operacją pacjenci mogli dotknąć worek, założyć go. Często wspólnie nalewamy tam wody, żeby pacjent mógł wyobrazić sobie jak będzie wyglądało jego życie ze stomią. Lepiej zrobić to przed operacją, ponieważ później, bezpośrednio po zabiegu, pacjent walczy z bólem i nie jest wtedy w stanie rozmawiać ani chłonąć informacji

Stomia powinna być odbierana jako symbol zwycięstwa i wtedy mówimy o szklance do połowy pełnej. Człowiek triumfuje nad chorobą i otrzymuje drugie życie. Jeśli stomia stanie się symbolem porażki i jedynie będzie przypominać o przebytej chorobie, wtedy szklanka jest do połowy pusta.

Do poradni trafiają zatem także stomicy poszukujący nie tyle pomocy stricte medycznej, ile wsparcia psychicznego i społecznego. Pacjenci często pytają, czy ich problem dotyczy tylko ich, czy odnosi się również do innych stomików. Staram się wyjaśnić każdą wątpliwość i odpowiedzieć na wszystkie pojawiające się pytania.

Konkurs „Różyczka”

Chcąc przybliżyć cele kampanii całemu społeczeństwu zwróciliśmy się do młodych artystów, uczniów szkół artystycznych oraz podopiecznych domów kultury z propozycją konkursu „Różyczka” na zaprojektowanie kotylionu lub statuetki nawiązującej do symbolu kampanii. Nazwa konkursu „Różyczka” nawiązuje do określenia, którym stomicy określają stomię.

Wystawa „7010 metrów marzeń”

Wśród działań sięgających do artystycznego sposobu przekazu i komunikacji pojawiła się zainaugurowana podczas X Sympozjum Polskiego Klubu Koloproktologii wystawa „7010 metrów marzeń”, która jest relacją z wyprawy Tomasza Tobiaszewskiego, stomika od 12 lat, na siedmiotysięcznik Khan Tengri, znajdujący się w centralnej części pasma górskiego Tien –Shan, na pograniczu Kazachstanu, Uzbekistanu i Chin.

9 Planowane działania

Wielopłaszczyznowe działania będące zaplanowaną częścią kampanii, w jak największym stopniu mają za zadnie budowanie powszechnej akcepcji dla stomików ze strony społeczeństwa. Stomia coraz częściej dotyka także młodszych osób. Poradnik dedykowany dla nauczycieli będzie stanowił oparcie dla pracowników edukacji, tak, aby ułatwić im mówienie o trudnych sprawach, w prosty sposób. Chcielibyśmy, aby materiały edukacyjne pozwoliły na budowanie relacji społecznych dzieci w atmosferze tolerancji.

Stomicy nie musza stosować drastycznej diety. Istotne są ilości, w jakich spożywają posiłki, jednak gama produktów, z jakich mogą je wykonać jest szeroka. Dlatego też zrodził się pomysł na książkę „STOma dań" łączącą porady psychodietetyczne z przepisami wykorzystującymi walory kuchni polskiej. Dieta będąca jednocześnie profilaktyką prozdrowotną może stać się ciekawym doznaniem smakowym.

Działania kampanii „STOMAlife. Odkryj stomię" skupiają się również wokół personelu medycznego, który ma niebagatelny wpływ na dalszy proces akceptacji stomii. Podejście i wiedza pracowników opieki medycznej stanowią podporę dla stomików nie tylko po operacji, lecz również w dalszym życiu. Dlatego też chcąc docenić ich wkład pracy oraz zaangażowanie prowadzimy konkurs STOMApersona. Zarówno lekarze, pielęgniarki, jak i osoby niezwiązane z personelem medycznym będą mogły przystąpić do tej inicjatywy po wcześniejszym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego.

10 Spodziewane efekty

- Stomicy staną się w mniejszym stopniu dyskryminowani w życiu szkolnym, zawodowym i publicznym, a nauczyciele i pracodawcy będą umieli z takimi osobami rozmawiać, aby przełamywać ich lęk przed brakiem akceptacji ze strony otoczenia.
- Temat stomii będzie częściej pojawiał się w mediach ogólnopolskich.
- Stomicy przestaną wstydzić się i podzielą się publicznie swoimi doświadczeniami.
- Zaczną uczestniczyć w aktywnościach, których do tej pory unikali takich jak uprawianiesportu czy realizacja swoich pasji.
- Nauczą się budować na nowo swoje relacje towarzyskie i rodzinne.
- Pacjenci będą korzystali z odpowiedniej edukacji na temat stomii już przed zabiegiem wyłonienia stomii.

Projekt i druk:

Studio Poligraficzne Diamond