

Informacja prasowa
3 października 2014

Dzień Stomika z kampanią społeczną „STOMAlife. Odkryj stomię”

Już 5 października odbędzie się Dzień Stomika. Inicjatywa popularyzująca istnienie środowiska osób z chirurgicznie wytworzonym połączeniem między przewodem pokarmowym, a skórą na brzuchu ma na celu uświadomić społeczeństwo, z jakimi problemami borykają się te osoby. W ramach obchodów tego dnia organizatorzy kampanii społecznej „STOMAlife. Odkryj stomię” skierują swoje działania zarówno do stomików, jak i ogółu społeczeństwa.

W czasie obchodów Dnia Stomika mieszkańcy Warszawy zostaną obdarowani różami. Kwiat ten nawiązuje do sposobu, w jaki stomicy określają miejsce wyłonienia stomii. Celem akcji jest zmniejszenie dystansu społeczeństwa do stomików, a także oswojenie opinii publicznej z powszechnie nieznanym sposobem zwalczania raka układu pokarmowego, jakim jest wyłonienie stomii.

Jak wynika z danych Polskiego Towarzystwa Stomijnego POL-ILKO w Polsce żyje ponad 40 tys. stomików. Natomiast co roku do operacji chirurgicznego połączenia pomiędzy przewodem pokarmowym a powierzchnią skóry zostaje zakwalifikowanych około 7 tys. Polaków. Dla znacznej większości chorych, wyłonienie stomii wiąże się z wycofaniem się z życia towarzyskiego i zawodowego, jak również zmianą planów na przyszłość.

„Stomia powinna być odbierana przez stomików jako symbol zwycięstwa. Wyłania się ją bowiem, aby zwiększyć komfort życia pacjentów, nigdy na odwrót. Jednak proces adaptacji do tak znacznych zmian jest żmudny i trudy. Akceptacja społeczeństwa jest kluczowym elementem w tym procesie. Wywołanie tej reakcji tańcuchowej możliwe jest jedynie poprzez działania informacyjne” – powiedział Andrzej Piwowarski, prezes Polskiego Towarzystwa Stomijnego POL-ILKO.

Odpowiedzią na potrzeby stomików jest kampanii „STOMAlife. Odkryj stomię”. Do jej głównych zadań należy walka z wykluczeniem społecznym stomików, edukacja opinii publicznej na temat stomii oraz zmiana postaw stomików w kierunku akceptacji ich sytuacji życiowej. Kampania spotkała się z aprobatą 13 instytucji, w tym m.in. Instytutu Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej, Naczelnej Rady Lekarskiej, Naczelnej Rady Pielęgniarek i Położnych, Polskiego Klubu Koloproktologii i Polskiego Towarzystwa Chirurgii Onkologicznej.

„Stomia nie powoduje ograniczeń. Można z nią prowadzić aktywne życie towarzyskie i zawodowe, zająć w ciężę, czy uprawiać sport. Stomicy o tym wiedzą, jednak czasem, z jakiś powodów, nie dają sobie na to pozwolenia. Dlatego też warto im czasem przypomnieć i powiedzieć głośno – uśmiechajcie

się i korzystajcie z uroków życia” – powiedziała Bianca-Beata Kotoro, psychoonkolog, psycholog, psychoseksuolog, terapeuta.

Poprzez prowadzone przedsięwzięcia kampania ma zbudować zrozumienie i wsparcie społeczne dla stomików oraz pomóc w ich zaktywizowaniu. Przykładem stomika, który mimo wyłonionej stomii zdecydował się realizować swoje marzenia jest Tomasz Tobiaszewski – alpinista, który żyje ze stomią od 12 lat. Jeszcze przed zabiegiem wyłonienia stomii wspinał się na czterotysięczniki. W tym roku wyruszył na wyprawę na Khan Tengri, siedmiotysięcznik znajdujący się w centralnej części pasma górskiego Tien –Shan, na pograniczu Kazachstanu, Uzbekistanu, Kirgistanu i Chin. Fotografie wykonane podczas podróży tworzą wystawę „7010 metrów marzeń”, która powstała w ramach kampanii „STOMAlife. Odkryj stomię”. Wystawę od października będzie można zobaczyć w centrach onkologicznych w całej Polsce.

Organizatorami kampanii są: Polskie Towarzystwo Stomijne POL-ILKO, Fundacja im. dr. Macieja Hilgiera oraz Polskie Towarzystwo Wspierania Osób z Nieswoistymi Zapaleniami Jelita „J-elita”. Partnerem medycznym jest firma Salts Polska Sp. z o.o.

Więcej informacji na stronie www.stomalife.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Właś, tel.: 604 774 138, e-mail: biuro@stomalife.pl